



Backgrounder d-hosting GmbH

Gründung und „Grund der Gründung“

Die d-hosting wurde im Jahr 2000 direkt aus vorhandenem Kundenbedarf heraus gegründet.

Die Kunden der an der Gründung beteiligten Personen und Unternehmen brauchten professionelle und skalierbare Leistungen aus den Bereichen Sicherheit, Internetanbindung (connectivity) und Server Hosting (rackspace). So konnte die d-hosting vom Start weg profitabel und ohne Fremdkapital am Markt agieren.

Neben der Erbringung dieser Leistungen auf höchstem technischen Niveau ausschließlich für gewerbliche Kunden beschäftigt sich d-hosting mit dem Aufbau bzw. der Eigenentwicklung von Systemen und Konzepten zum ausfallsicheren Betrieb heutiger und zukünftiger Online-Plattformen.

Die d-hosting Gesellschafter kooperierten bereits seit vielen Jahren erfolgreich, sodass die gemeinsame Ausgründung einer Gesellschaft den nächsten logischen Schritt zur Sicherung und dem Ausbau der erarbeiteten Marktposition darstellte.

Erfolgskonzept „VNO“

Erfolgreiche WAN-Provider propagieren es, nur ohne die Last eines eigenen Netzes lässt sich im hart umkämpften TK-Sektor noch gewinnbringend arbeiten.

Die d-hosting fährt hier eine Misch-Strategie. Zentrale und kritische Backbone-Komponenten werden in Eigenregie oder mit gleichberechtigten Partnern betrieben. Der Rest des Backbones wird in Form einer Multi-Carrier-Strategie aufgebaut.

VNO (Virtual Network Operator) hat sich inzwischen als Begriff etabliert für Provider, welche ihre Dienstleistungen über die Bewirtschaftung und das Management von Partnernetzen erbringen.

Im Gegensatz zu den klassischen Carriern, welche kostenintensiv in die eigene Infrastruktur investieren und sich auch gegenseitig das Leben schwer machen besitzt die d-hosting eine überschaubare eigene Netzinfrastruktur. Im wesentlichen die Verbindung der d-hosting POPs sowie die redundante Versorgung der eigenen Rechenzentren wird über eigene Strukturen abgebildet.





Backgrounder d-hosting GmbH

Ist weniger denn mehr?

Paradoxerweise steigert der Verzicht auf eigene globale Netzwerkstrukturen die Leistungsfähigkeit der angebotenen Produkte. Die d-hosting bindet alle Netze der Partner mithilfe modernster Technologien zu einem grossen virtuellen 'd-hosting Netz' zusammen. Das zentrale Management dieses Gross-Netzes ermöglicht Dienste und Redundanzen, die ein einzelner Carrier so nur schwer realisieren könnte.

Netter Nebeneffekt für die Kunden der d-hosting ist eine weitgehende Carrier-Unabhängigkeit. Dies wirkt sich sowohl auf die Verfügbarkeit und Stabilität als auch auf den Preis der angebotenen Lösungen positiv aus.

Der Kunde hat so nicht mehr das Problem, sich bei Projekten zwischen zig nationalen Carriern entscheiden oder gar etliche Verträge abschliessen zu müssen. Garnicht zu reden von den Problemen, wenn er davon äbhängig ist, das ansonsten konkurrierenden Carrier für sein Projekt kooperieren müssen.

d-hosting präsentiert sich dem Kunden gegenüber als gesamtverantwortlicher Partner für dessen WAN-Lösungen.

Hierbei agiert die d-hosting Carrier-unabhängig und zieht den oder die geeigneten Carrierpartner bei Bedarf zur Lösung hinzu.

Die Netze der unterschiedlichen Carrier hat d-hosting bereits so gekoppelt, dass ein durchgängiges Management und die gewünschten Servicequalitäten garantiert werden können. Hierdurch können Gesamtlösungen aus einem Guss mit durchgängiger Netzkontrolle realisiert werden.

Was genau ist nun ein VNO (Virtual Network Operator)?

VNOs verfolgen ein alternatives Geschäftsmodell: Im Gegensatz zum gängigen Carrier-Ansatz verfügen sie über sehr wenig eigene kostenintensive Infrastruktur. Ein VNO übernimmt ein Netzwerk als Gesamtprojekt - von der Carrier-Auswahl bis zum 24x7-Management. Die notwendige Kommunikationsinfrastruktur stellen VNOs aus den Angeboten verschiedener Provider individuell für den Kunden zusammen.

Bei internationalen Netzwerken können VNOs so die lokal jeweils beste Infrastruktur einsetzen. Sie übernehmen für den Kunden die Überwachung der vereinbarten Service Level Agreements oder der Peering-Vereinbarung bei der Zusammenarbeit mit mehreren Carriern.





Backgrounder d-hosting GmbH

Was sind Vorteile eines VNOs für den Kunden?

Bei der Vernetzung von Standorten ist für Unternehmen vor allem eine individuell auf ihre Anforderungen zugeschnittene Lösung wichtig. Kunden suchen nach innovativem Netzdesign und der Möglichkeit, das Netzwerk immer wieder den sich ändernden Geschäftsanforderungen anzupassen. Genauso maßgeblich sind Service und Netzwerkmanagement rund um die Uhr sowie ein wettbewerbsfähiger Preis. d-hosting überprüft jährlich die Anforderungen an das Netzwerk. Regelmäßige Vergleiche sorgen dafür, dass der Kunde von neuesten Technologien und Preisreduktionen auf dem Telekommunikationsmarkt profitiert.

d-hosting Lösung bedeutet: ein Vertrag, ein Ansprechpartner und ein homogenes Service Level Agreement für alle Niederlassungen und Länder.

Wirtschaftliche Situation

Die d-hosting wurde im Jahre 2000 ohne Fremdkapital gegründet. Bisher wurde nie Fremdkapital benötigt, es wurden von Anfang an schwarze Zahlen geschrieben. Der Jahresumsatz konnte durch einen stetig wachsenden Kundenstamm kontinuierlich erhöht werden.

Personal

Das dem Firmenverbund zur Verfügung stehende Personal besteht derzeit aus 16 Personen. Hiervon sind 7 Mitarbeiter direkt für den Bereich Netzwerk und managed Services zuständig. Die d-hosting ist IHK Ausbildungsbetrieb und beschäftigt zurzeit zwei Auszubildende.





Backgrounder d-hosting GmbH

KnowHow

Die in die d-hosting involvierten Firmen bzw. Personen verfügen über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich gewerblicher Netzwerk-, EDV- und IT-Services. Unter anderem sind nachfolgende Kenntnisse auf Ingenieursebene im Unternehmen konzentriert:

- Implementierung und Betrieb aller relevanten Netzwerkprotokolle (inkl. Low-Level Soft- und Hardwareentwicklung).
- Security in Netzwerken.
- Routing in weltweiten Netzen.
- Datenverschlüsselung.
- Aufbau und Sicherung des laufenden Betriebs von Datensystemen im WAN.
- Cisco Zertifizierungen bis zum CCDP (Cisco Certified Design Professional) und CCNP (Cisco Certified Network Professional).

Synergien

Da die d-hosting eine Ausgründung aus weiterhin bestehenden unabhängigen Unternehmen war, konnte sie bereits von Anfang an sowohl auf bereits etablierte technische Strukturen, als auch auf einen gesunden Kundenbestand verweisen.

Die Rechenzentrumsflächen der d-hosting sind aus Gründen der Redundanz auf mehrere Lokationen in Berlin und Frankfurt/Main verteilt. Parallel werden hierzu auch permanent Gespräche mit weltweiten Backbone-Betreibern geführt, in denen geprüft wird, wieweit die Einbindung deren Infrastrukturen technisch bzw. wirtschaftlich in die d-hosting Strategie passt, ihren Kunden bestmögliche Leistungen zu vernünftigen Konditionen anzubieten.

Im Laufe der Zeit wurden sowohl der Kundenstamm als auch die technischen Ressourcen durch organisches Wachstum und Übernahmen deutlich ausgeweitet.

